

PAPARAN PUBLIK

PT RAMAYANA LESTARI SENTOSA TBK

14 JUNI 2024

MATERI PAPARAN PUBLIK

- **Profil Perseroan**
- **Kinerja Operasional**
- **Laporan Posisi Keuangan**
- **Update & Keberadaan Gerai**
- **Aksi Korporasi 2024**
- **Tantangan & Strategi 2024**

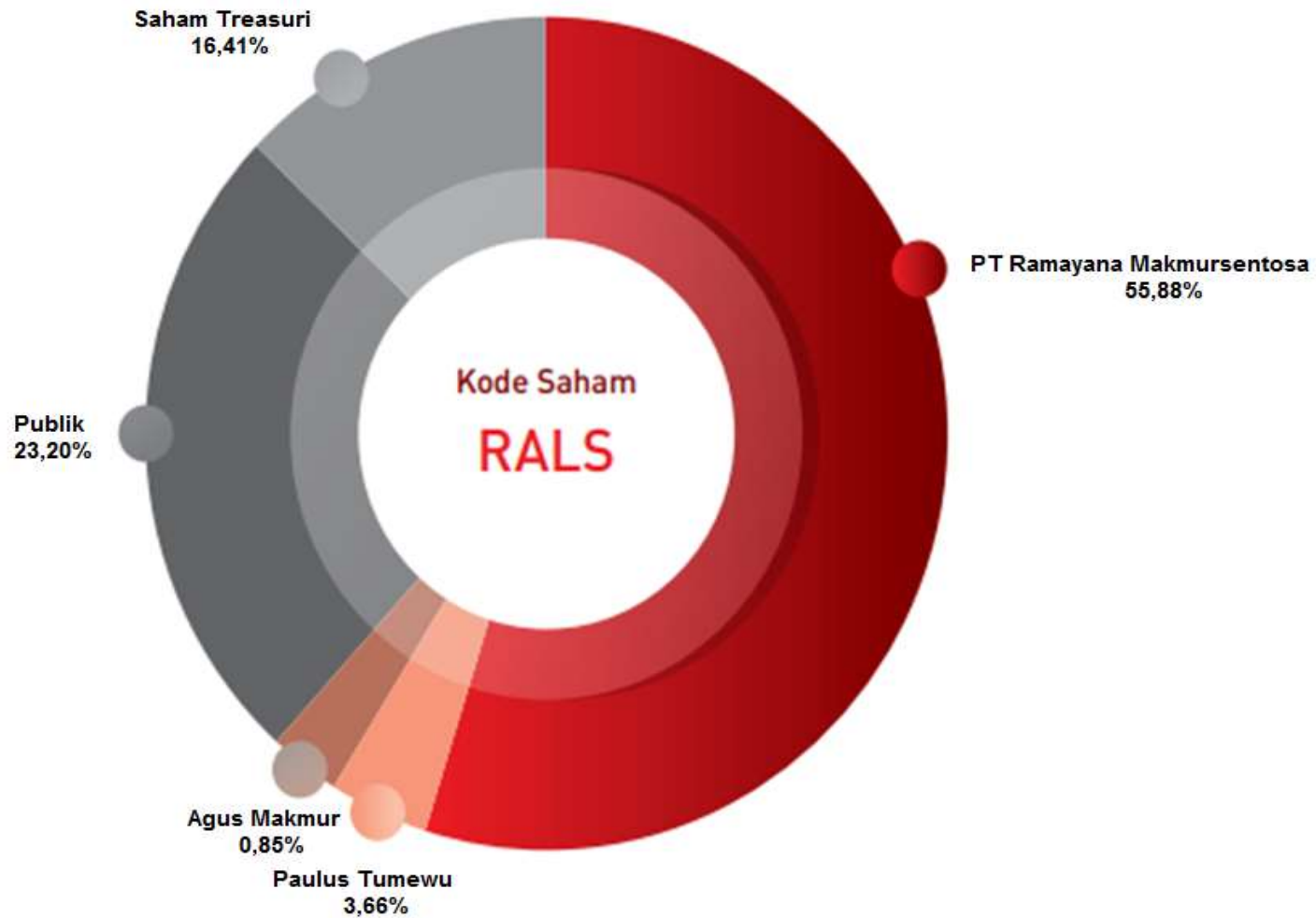
GAMBARAN UMUM PERSEROAN

- Berdiri pada tahun 1978 dan menjadi perusahaan publik pada tahun 1996
- Salah satu operator *department store* terbesar di Indonesia
- *Market leader* di segmen pasar menengah dan bawah
- Lini usaha mencakup *department store* (pakaian, sepatu, tas, dan aksesoris) dan supermarket (mainan, peralatan tulis, makanan, minuman, dan kebutuhan rumah tangga)
- Mengoperasikan 101 gerai di seluruh Indonesia (akhir bulan Maret 2024) dengan total luas lebih dari 900.000m²

INFORMASI SAHAM

- Kode emiten “RALS”
- Jumlah saham beredar 7.096.000.000 saham
- Kapitalisasi pasar sebesar Rp3,3 triliun (per 31 Maret 2024)
- Rasio pembagian dividen
 - 2019 : Rp50 / 57,4% dari laba bersih tahun 2018
 - 2020 : Rp50 / 52,0% dari laba bersih tahun 2019
 - 2022 : Rp30 / 110,4% dari laba bersih tahun 2021
 - 2023 : Rp50 / 87,3% dari laba bersih tahun 2022
 - 2024 : Rp50 / 98,4% dari laba bersih tahun 2023

STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM



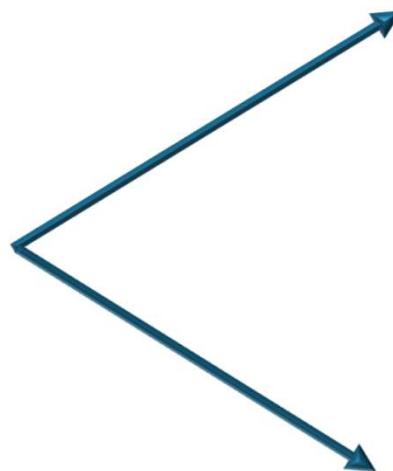
STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM

Komposisi Pemegang Saham	Jumlah Saham	%
Kepemilikan di atas 5%		
PT. Ramayana Makmursentosa	3.965.000.000	55,88%
Saham Treasuri	1.164.736.500	16,41%
Total Kepemilikan di atas 5%	5.129.736.500	72,29%
Kepemilikan di bawah 5%		
Paulus Tumewu (Komisaris Utama)	260.000.000	3,66%
Agus Makmur (Direktur Utama)	60.076.600	0,85%
Publik	1.646.186.900	23,20%
Total Kepemilikan di bawah 5%	1.966.263.500	27,71%
Total Saham	7.096.000.000	100,00%

SEGMENT USAHA



101 Gerai



101 Department Store
84,8% dari penjualan



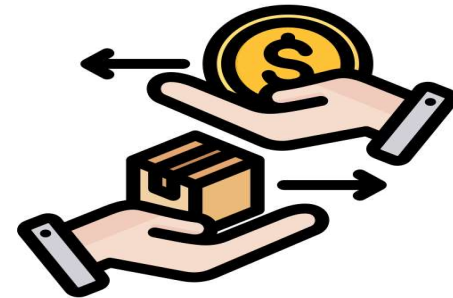
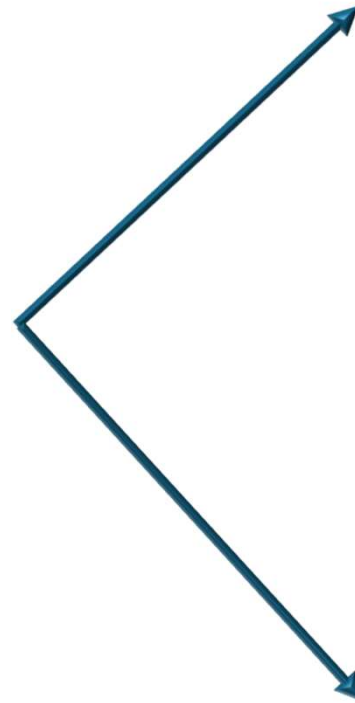
72 Supermarket
15,2% dari penjualan

SEGMENT USAHA – DEPT. STORE



Department Store

84,8% dari total
penjualan



Beli Putus

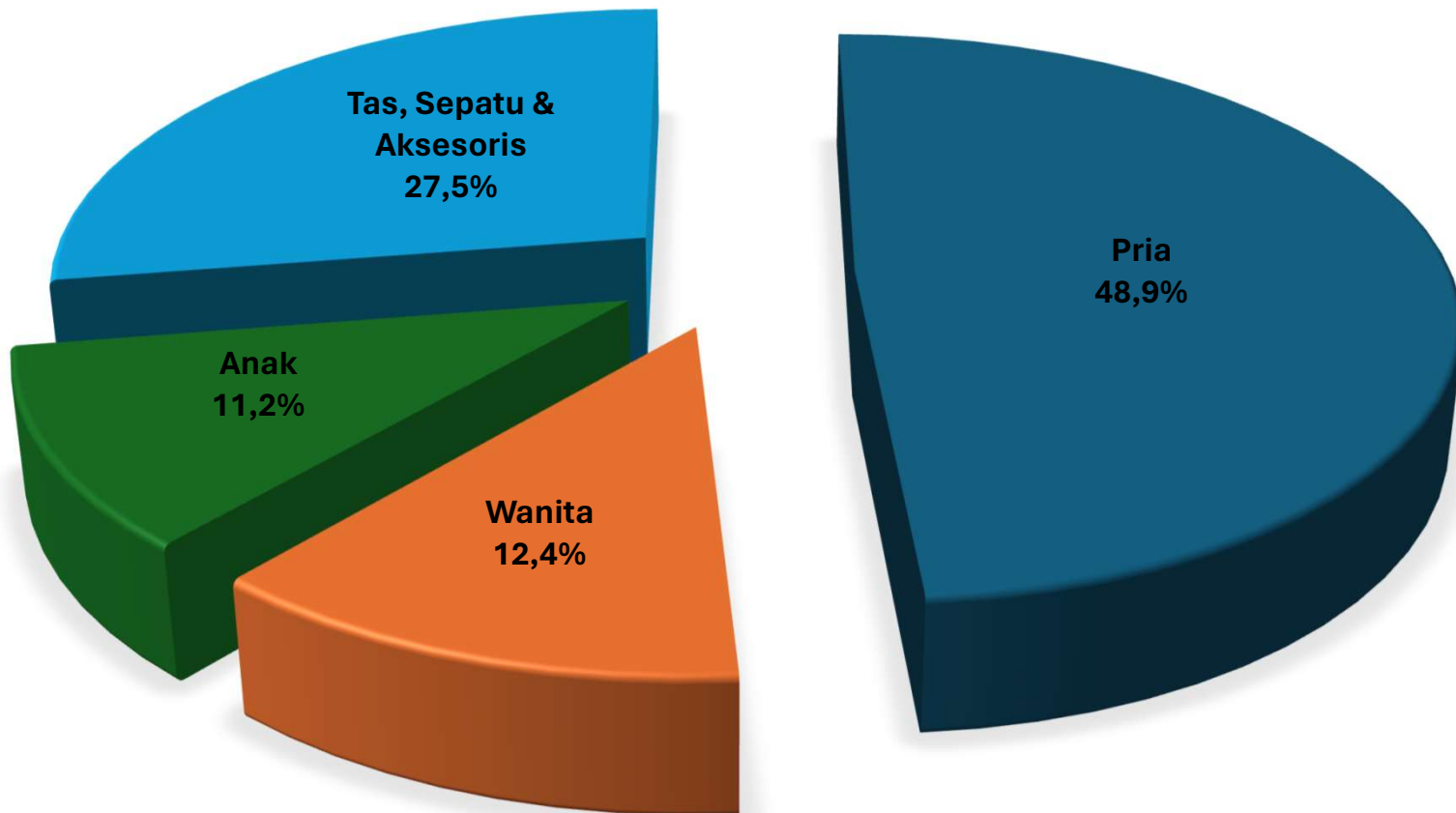
36,6% dari penjualan
Dept. Store



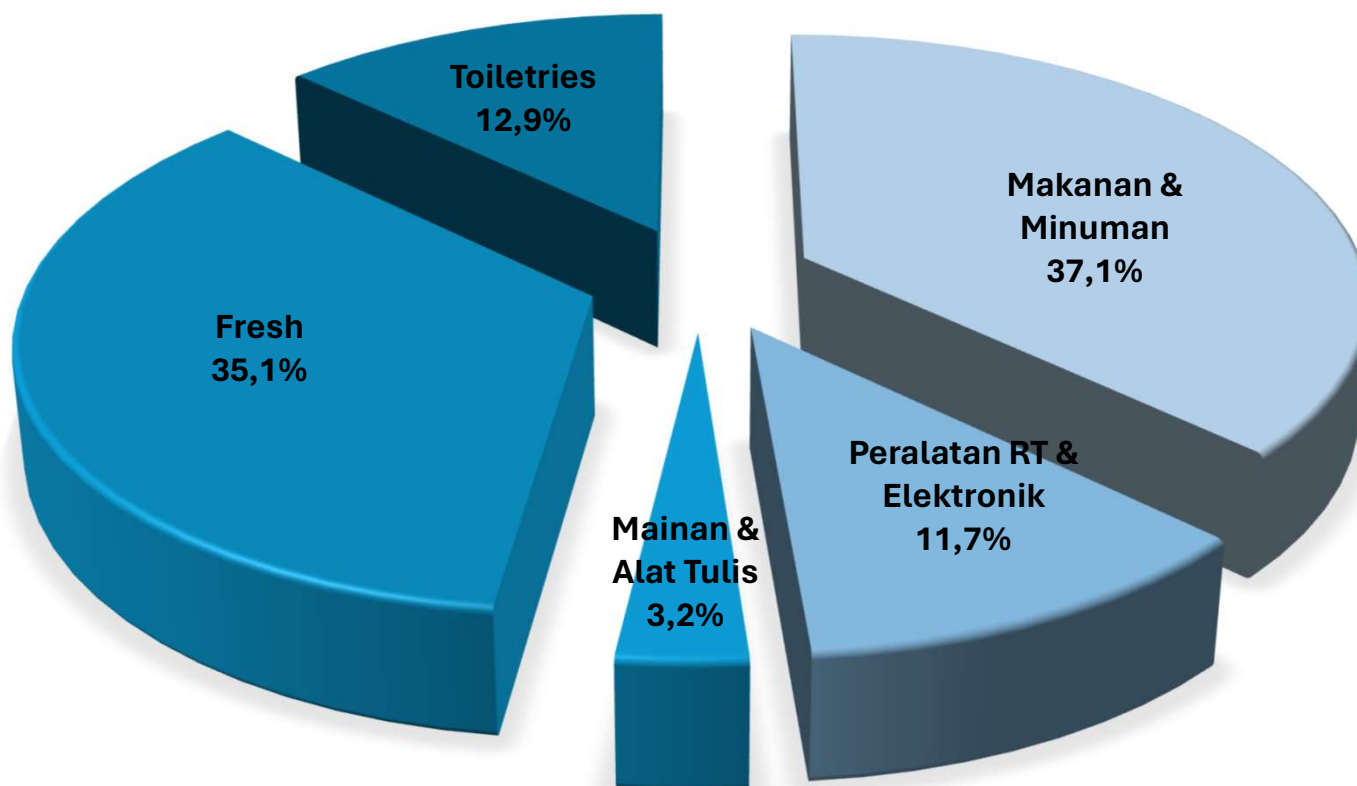
Konsinyasi

63,4% dari penjualan
Dept. Store

SEGMENT USAHA – DEPT. STORE



SEGMENT USAHA – SUPERMARKET



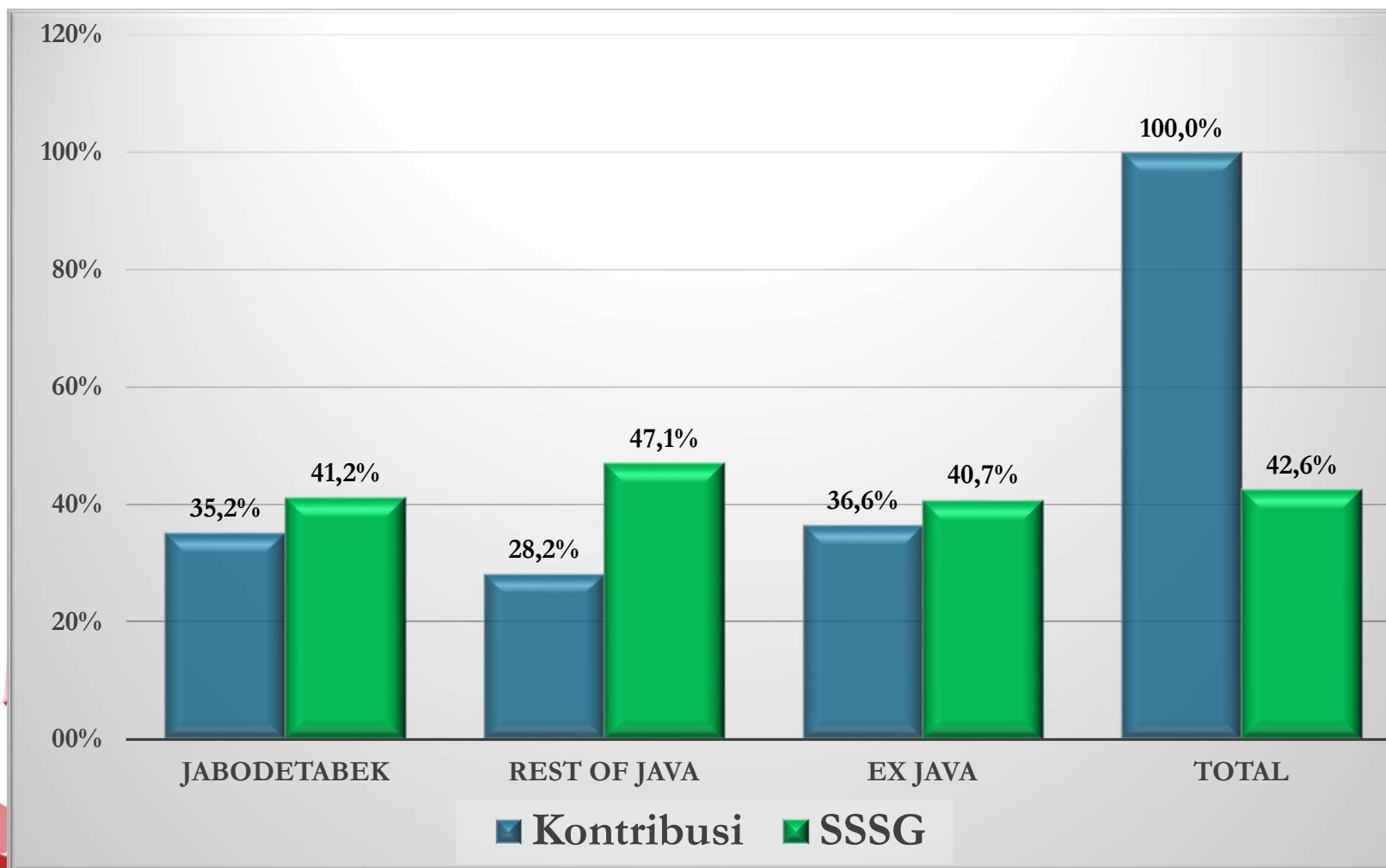
KINERJA OPERASIONAL 2023

* Dalam jutaan Rupiah	2023	% Sls	2022	% Sls	23 : 22
Penjualan Kotor	4.740.439	100,0%	4.952.628	100,0%	-4,3%
Pendapatan Bersih	2.744.427	57,9%	2.996.613	60,5%	-8,4%
Laba Kotor	1.391.797	29,4%	1.511.829	30,5%	-7,9%
Biaya Operasional	1.236.417	26,1%	1.318.073	26,6%	-6,2%
Laba Usaha	247.019	5,2%	394.434	8,0%	-37,4%
Laba sebelum PPh	338.525	7,1%	425.106	8,6%	-20,4%
Laba Tahun Berjalan	300.363	6,3%	351.998	7,1%	-14,7%

KINERJA OPERASIONAL Q1-24

* Dalam jutaan Rupiah	Q1-24	% Sls	Q1-23	% Sls	24 : 23
Penjualan Kotor	1.400.336	100,0%	991.318	100,0%	41,3%
Pendapatan Bersih	829.094	59,2%	583.751	58,9%	42,0%
Laba Kotor	395.079	28,2%	286.385	28,9%	38,0%
Biaya Operasional	295.327	21,1%	268.068	27,0%	10,2%
Laba Usaha	105.682	7,5%	13.373	1,3%	690,3%
Laba sebelum PPh	127.477	9,1%	30.563	3,1%	317,1%
Laba Tahun Berjalan	106.817	7,6%	30.173	3,0%	254,0%

KINERJA PENJUALAN PER REGION



LAPORAN POSISI KEUANGAN

* Dalam jutaan Rupiah	Mar-24	% Aset	Des-23	% Aset	Grw
Kas & Setara Kas	1.396.428	26,7%	1.199.225	24,5%	16,4%
Investasi Jangka Pendek	1.387.350	26,6%	1.384.939	28,4%	0,2%
Persediaan – net	692.623	13,3%	583.240	11,9%	18,8%
Piutang – net	83.157	1,6%	40.033	0,8%	107,7%
Uang Muka	56.693	1,1%	35.850	0,7%	58,1%
Aset Lancar Lainnya	2.162	0,0%	10.723	0,2%	-79,8%
Total Aset Lancar	3.618.413	69,3%	3.254.010	66,5%	11,2%
Aset Tetap – net	891.845	17,1%	882.065	18,0%	1,1%
Aset Hak Guna – net	591.907	11,3%	638.647	13,0%	-7,3%
Aset Tidak Lancar Lainnya	118.735	2,3%	120.197	2,5%	-1,2%
Total Aset Tidak Lancar	1.602.487	30,7%	1.640.909	33,5%	-2,3%
Total Aset	5.220.900	100,0%	4.894.919	100,0%	6,7%

LAPORAN POSISI KEUANGAN

* Dalam jutaan Rupiah	Mar-24	% L&E	Des-23	% L&E	Grw
Utang - Pihak Ketiga	891.170	17,1%	654.798	13,3%	36,1%
L. Sewa Jangka Pendek	163.949	3,1%	164.585	3,4%	-0,4%
L. Jangka Pendek Lainnya	89.274	1,7%	52.201	1,1%	71,0%
Total L. Jangka Pendek	1.144.393	21,9%	871.584	17,8%	31,3%
L. Imbalan Kerja Kary.	157.521	3,0%	160.369	3,3%	-1,8%
L. Sewa Jangka Panjang	254.438	4,9%	285.507	5,8%	-10,9%
Total L. Jangka Panjang	411.959	7,9%	445.876	9,1%	-7,6%
Total Liabilitas	1.556.352	29,8%	1.317.460	26,9%	18,1%
Saham treasuri	(869.564)	-16,7%	(849.955)	-17,4%	2,3%
Saldo Laba	4.031.056	77,3%	3.924.239	80,2%	2,7%
Ekuitas Lainnya	503.056	9,6%	503.175	10,3%	0,0%
Total Ekuitas	3.664.548	70,2%	3.577.459	73,1%	2,4%
Total Liabilitas & Ekuitas	5.220.900	100,0%	4.894.919	100,0%	6,7%

BELANJA MODAL / CAPEX

Alokasi Capex 2023 : 200M

Realisasi Capex 2023 : 169,2M

Alokasi Capex 2024 : 150M

Realisasi Capex Q1-2024 : 42,1M

KEBERADAAN GERAI



KEBERADAAN GERAI

	Gerai	Waktu
Jumlah Gerai Awal Tahun 2023	104 Gerai	
Penutupan Gerai 2023 (3)	Ramayana Sleman	Januari 2023
	Ramayana Medan III	Mei 2023
	Ramayana Cileungsi	September 2023
Jumlah Gerai per Maret 2024	101 Gerai	

Wilayah	# Toko	% Toko
Jakarta	13	12,9%
Bodetabek	26	25,7%
Jabodetabek	39	38,6%
Jawa Barat	10	9,9%
Jawa Tengah	7	6,9%
Jawa Timur	10	9,9%
Rest of Java	27	26,7%

Wilayah	# Toko	% Toko
Sumatera	18	17,8%
Kalimantan	7	6,9%
Bali & NT	3	3,0%
Sulawesi	3	3,0%
Maluku	1	1,0%
Papua	3	3,0%
Rest of Java	35	34,7%

AKSI KORPORASI 2024

- Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) 2024 yang diadakan pada hari Jumat, 17 Mei 2024

HASIL RUPST 2024

Menyetujui Laporan Tahunan tahun buku yang berakhir tanggal 31 Desember 2023

Mengesahkan Laporan Keuangan Tahunan tahun buku yang berakhir tanggal 31 Desember 2023 dan Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris

Menetapkan penggunaan Laba Bersih Perseroan tahun buku yang berakhir tanggal 31 Desember 2023

Mengangkat dan menetapkan susunan anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan

Memberi kuasa kepada Dewan Komisaris untuk menentukan gaji dan tunjangan anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan untuk tahun 2024

Menunjuk Kantor Akuntan Publik untuk tahun buku yang berakhir tanggal 31 Desember 2024

TANTANGAN 2024

- Penurunan daya beli masyarakat
- Kenaikan harga bahan pangan dan komoditas
- Ketidakpastian global
- Perubahan tren belanja

STRATEGI 2024

- Restrukturisasi penggunaan space
- Re-merchandising produk
- Peremajaan gerai
- Memaksimalkan penjualan Online
- Penggunaan media sosial
- Efisiensi biaya secara ketat

TERIMA KASIH